**HTML. Урок 10: Мета-теги, head, SEO-оптимизация и настройка страницы**

**📌 Цели урока**

* Понять, что такое head-раздел HTML-документа и зачем он нужен.
* Изучить ключевые мета-теги и их роль в SEO, отображении и безопасности.
* Научиться настраивать заголовок, фавиконку, описание, кодировку и viewport.
* Разобраться в современных требованиях поисковиков и социальных сетей.
* Практически настроить head-раздел для своего сайта.

**🧠 Теория**

**1. Что такое <head> и почему он важен**

<head> — это “невидимая” часть HTML-документа, где хранится информация о странице: название, ключевые слова, описание, настройки для браузеров и поисковиков, ссылки на стили и скрипты.

**Без правильно оформленного head страница теряет:**

* Корректную индексацию в поисковых системах
* Красивое отображение ссылки при репосте в соцсетях
* Адекватную локализацию и отображение в браузерах
* Гибкость настроек и правильное поведение на мобильных

**2. Базовая структура <head>**

html

Копировать код

<head>

<meta charset="UTF-8">

<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

<title>Название страницы</title>

<meta name="description" content="Краткое описание страницы (до 160 символов)">

<meta name="keywords" content="html, обучение, сайт, верстка">

<link rel="icon" href="favicon.ico">

<link rel="stylesheet" href="styles.css">

<script src="main.js"></script>

</head>

**3. Обязательные и рекомендуемые мета-теги**

| **Мета-тег** | **Назначение** |
| --- | --- |
| <meta charset="UTF-8"> | Кодировка: поддержка русского, спецсимволов |
| <meta name="viewport"...> | Адаптивность, корректная верстка на мобильных |
| <title> | Название страницы (отображается во вкладке) |
| <meta name="description"> | Краткое описание, важно для поисковиков |
| <meta name="keywords"> | Ключевые слова (не всегда используются поисковиками, но лишними не будут) |
| <link rel="icon" ...> | Фавиконка сайта (иконка во вкладке) |
| <meta http-equiv="X-UA-Compatible" ...> | Совместимость со старыми версиями IE |
| <link rel="stylesheet" ...> | Подключение CSS |
| <script src="..."> | Подключение JavaScript |

**4. Дополнительные мета-теги для SEO и социальных сетей**

**Open Graph (Facebook, VK, Telegram и др.)**

html

Копировать код

<meta property="og:title" content="Название страницы">

<meta property="og:description" content="Описание для соцсетей">

<meta property="og:image" content="https://site.com/preview.jpg">

<meta property="og:url" content="https://site.com/page">

<meta property="og:type" content="website">

**Twitter Cards**

html

Копировать код

<meta name="twitter:card" content="summary\_large\_image">

<meta name="twitter:title" content="Заголовок">

<meta name="twitter:description" content="Описание">

<meta name="twitter:image" content="https://site.com/img.jpg">

**Канонический адрес**

html

Копировать код

<link rel="canonical" href="https://site.com/page">

**5. Пример head для современного сайта**

html

Копировать код

<head>

<meta charset="UTF-8">

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

<title>GreenCode — Учись кодить с нуля!</title>

<meta name="description" content="Современный курс по HTML с практикой и мини-проектами.">

<meta name="keywords" content="html, обучение, курсы, верстка">

<link rel="icon" href="favicon.svg" type="image/svg+xml">

<meta property="og:title" content="GreenCode — Учись кодить с нуля!">

<meta property="og:description" content="Современный курс по HTML, CSS, JavaScript.">

<meta property="og:image" content="https://greencode.site/preview.jpg">

<meta property="og:type" content="website">

<meta name="twitter:card" content="summary\_large\_image">

<meta name="twitter:title" content="GreenCode — Учись кодить с нуля!">

<meta name="twitter:description" content="Учебные материалы, практика, сообщество.">

<meta name="twitter:image" content="https://greencode.site/preview.jpg">

<link rel="canonical" href="https://greencode.site/">

</head>

**6. Рекомендации и типовые ошибки**

* Не указываешь <meta charset="UTF-8"> — русские буквы отображаются “кракозябрами”.
* Нет viewport — сайт “ломается” на телефоне.
* Нет description — сайт теряет клики в поиске.
* Нет фавиконки — страница выглядит “сыро”.
* Слишком длинный <title> — обрезается в поисковой выдаче.
* Несогласованность между title, description, og:title и og:description — сайт выглядит “подозрительно” при репосте.

**7. Продвинутые meta-теги**

* <meta name="robots" content="index,follow"> — разрешить индексацию поисковиками.
* <meta name="theme-color" content="#337ab7"> — цвет браузерной строки на мобильных.
* <meta http-equiv="Content-Security-Policy" content="..."> — политика безопасности.
* <meta name="author" content="Григорий"> — авторство страницы.

**8. SEO, социальные сети, фавиконки**

* Для фавиконки желательно SVG, но можно PNG, ICO (размеры 16x16, 32x32, 180x180).
* Для соцсетей: всегда используем og:\* и twitter:\* для корректных превью.
* Всегда указывай canonical (особенно на многостраничных сайтах).

**9. Практика настройки head**

**Сделай head для:**

1. Блога/лендинга (заголовок, описание, keywords, favicon, og и twitter теги)
2. Личного портфолио (имя, описание, фото, социальные сети)
3. Интернет-магазина (название, описание, изображения товаров, og:image на каждую карточку)

**📚 Глоссарий**

| **Тег/Атрибут** | **Значение** |
| --- | --- |
| <head> | Служебная часть страницы, метаинформация |
| <meta charset> | Кодировка |
| <title> | Название страницы |
| <meta name="description"> | Краткое описание для поисковиков |
| <meta name="keywords"> | Ключевые слова |
| <link rel="icon"> | Фавиконка |
| og:\* | Open Graph теги для соцсетей |
| twitter:\* | Теги Twitter Cards |
| <meta name="viewport"> | Адаптивность |
| <link rel="canonical"> | Канонический адрес страницы |
| <meta http-equiv> | Спецнастройки браузера |
| <meta name="robots"> | Индексация страниц |
| <meta name="theme-color"> | Цвет браузерной строки |

**🛠 Практика**

1. Сделай head для простого сайта (используй все основные meta).
2. Добавь og и twitter теги для соцсетей.
3. Проверь свой head через валидаштор https://realfavicongenerator.net/ (для фавиконки) и https://metatags.io/ (для meta-тегов).
4. Для многостраничного сайта укажи правильный canonical для каждой страницы.

**🎯 Мини-проекты**

**Проект 1:**  
Оформи head для портфолио, чтобы при репосте в VK/Telegram отображалась фото, имя и профессия.

**Проект 2:**  
Сделай head для интернет-магазина: разные title и og:image для каждой страницы товара.

**💡 Лайфхаки и советы**

* Проверяй, как твой сайт выглядит при расшаривании: https://metatags.io/
* Для favicon используй SVG (чётко на любых экранах)
* Следи за длиной title (до 60 символов) и description (до 160 символов)
* Для языковых сайтов: <html lang="ru">, <html lang="en">
* Не дублируй одни и те же description на всех страницах сайта
* Не забывай про <meta name="viewport"> — это обязательная часть для мобильных!

**❓ Вопросы для самопроверки**

* Зачем нужен раздел head в HTML?
* Какие теги обязательны в head для современного сайта?
* Как добавить фавиконку на сайт?
* Что такое og:image и для чего он нужен?
* Как проверить корректность заполнения meta-тегов?

**📑 Итоги**

Теперь ты умеешь:

* Грамотно заполнять head и meta-теги для любой страницы
* Настраивать фавиконки, SEO, адаптивность и соцсети
* Делать сайт “приятным” для поисковиков и пользователей
* Избегать типичных ошибок при оформлении служебной части страницы